

100 Jahre Nordwest

Herkunft und Zukunft vor 1.200 Gästen

Dortmund. – 100 Jahre Nordwest – gefeiert gestern mit rund 1.200 Gästen im Dortmunder BVB-Stadion und der Warsteiner Music Hall und einem Programm, das eines solchen Jubiläums würdig war. Denn die Highlights reihten sich aneinander.

Um 9.30 Uhr startete die Veranstaltung offiziell zu den Klängen der Einlaufmusik des BVB auf der Tribüne im offenen Stadion und sorgte direkt für den ersten Gänsehautmoment des Tages. Nach einer kurzen Ansprache des Dortmunder Oberbürgermeisters Ullrich Sierau folgte dann ein Rückblick auf 100 Jahre Nordwest-Geschichte: Mit 180 Fotos in 180 Sekunden begannen Jörg Simon, Nordwest-Vorstand für Stahl, Finanzen und Administration, und Martin Bertinchamp, Nordwest-Interims-Vorstandsvorsitzender, ihren Vortrag zu Herkunft und Zukunft des Verbandes. Wichtige Botschaft dabei: Stärken und Vorgehensweisen der Vergangenheit für die Zukunft zu überprüfen, anzupassen und nicht im Gestrigen zu verharren.

Im Anschluss daran, ebenfalls auf der Stadionbühne, riss Extremsportler und Unternehmer Joey Kelly die Gäste mit und teilte mit ihnen das ein oder andere Geheimnis seines Erfolges.

Nach dem gelungenen Auftakt folgten in den verschiedenen Tagungsräumen des Stadions Vorträge weiterer Keynote-Speaker, die die Gäste begeisterten und dazu anregten, umzudenken und alte Muster auf den Prüfstand zu stellen: Jörg Löhr, Europas erfolgreichster Persönlichkeitstrainer, sprach über Erfolg und Motivation in Zeiten der Veränderung. Anja Förster, Spiegel-Bestsellerautorin über grenzenloses Denken und Handeln und appellierte an die Gäste, vorgefasste Meinungen abzulegen; Dr.

Herausgeber:
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
D-44263 Dortmund
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3001
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 3099
<http://www.nordwest.com>
E-Mail: info@nordwest.com

Redaktion:
Lea Dommel
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3340
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 5452
E-Mail: l.dommel@nordwest.com

Mathias Roppel
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3301
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 5438
E-Mail: m.roppele@nordwest.com

Peter Kreuz referierte zum Thema Führung in Zeiten der Digitalisierung.

Im Anschluss an die Vorträge blieb für Handels- und Lieferantenpartner bis zur Abendveranstaltung ausreichend Zeit für die etablierten Lieferantentalks. Hier konnten sich Händler mit ihren Ansprechpartnern auf Industrieseite zu den neuesten Trends austauschen.

Abendprogramm als krönender Abschluss

Handels- und Lieferantenpartner feierten am Abend gemeinsam ausgiebig mit den Nordwest-Mitarbeitern und stießen auf den 100. Geburtstag ihres Verbandes an. So wurde nicht nur der neue Imagefilm des Verbandes präsentiert. Mit Spannung erwarteten die Gäste zudem die Auflösung der großen Tombola, bei der Reisen, unter anderem nach Island und Grönland, e-Autos für eine zwölfmonatige Nutzungsdauer und Zuschüsse zu Firmen-Events ausgelost wurden. Am Festabend selbst erfolgte die große Bekanntgabe der 40 glücklichen Gewinner! Begleitet wurde der gesamte Tag von einer Grafikerin, die die besondere Atmosphäre in einem so genannten Graphic Recording kunstvoll zu Papier brachte – und am Abend dem Publikum vorstellte.

Neben guten Gesprächen und gutem Essen sorgte die Band Goodfellas passend zur Location für Konzert-Atmosphäre und animierte zum Tanzen – und das bis in die Morgenstunden. Busshuttles sorgten für eine sichere Fahrt der Gäste zurück zu ihren Hotels.

Feier-Fazit

Der 100. Verbandsgeburtstag, ein unvergessliches Erlebnis: Mitreißende Vorträge, Branchen-Networking, eine ebenso gelungene Abendveranstaltung und mit viel Liebe geplante Details über den gesamten Tag hinweg begeisterten die Nordwest-Gäste

Herausgeber:
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
D-44263 Dortmund
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3001
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 3099
<http://www.nordwest.com>
E-Mail: info@nordwest.com

Redaktion:
Lea Dommel
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3340
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 5452
E-Mail: l.dommel@nordwest.com

Mathias Roppel
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3301
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 5438
E-Mail: m.ropfel@nordwest.com

und sorgten somit für ein weiteres Highlight in der Nordwest-Geschichte.

Aktionen über das gesamte Jahr

Die 100 Jahr-Feier ist der Höhepunkt des Jubiläumsjahres, flankiert wird sie zudem von ganzjährig stattfindenden Aktionen, die Nordwest seinen Handels- und Lieferantenpartnern bietet. Die Händler konnten sich auf zwei verschiedene Aktionspakete bewerben. „Erfolg“ soll sie dabei unterstützen, Projekte in der Digitalisierung umzusetzen oder aktiv ins Marketing einzusteigen und kreative Ideen umzusetzen. Beim „Wissenskick“ bezuschusst Nordwest Weiterbildungsmaßnahmen der Händler und deren Mitarbeiter. Parallel dazu schreibt der Verband für seine Lieferanten einen Zukunftspreis aus. Dabei rücken Projekte zur Ressourcensparung in den Fokus, die von einer unabhängigen Fachjury aus Wirtschaft und Wissenschaft bewertet und prämiert werden. Noch bis Ende Juni läuft hier die Bewerbungsfrist.



Bildunterschrift: Gemeinsam auf der Bühne: Jörg Simon (l.) und Ullrich Sierau, während der Feierlichkeiten zum 100. Nordwest-Geburtstag.

Zeilen: 81; Zeichen: 4.144

Datum: 24. Mai 2019

Herausgeber:
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
D-44263 Dortmund
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3001
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 3099
<http://www.nordwest.com>
E-Mail: info@nordwest.com

Redaktion:
Lea Dommel
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3340
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 5452
E-Mail: l.dommel@nordwest.com

Mathias Roppel
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3301
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 5438
E-Mail: m.ropfel@nordwest.com