

Social Media

delphis goes Instagram

Dortmund. – Zu Beginn des Monats startete die Hagro Haustechnik Großhandels GmbH einen Social Media-Kanal für ihre Exklusivmarke delphis.

Das Ziel: Die Marke für Haustechnik, die im Frühjahr dieses Jahres einem umfassenden Produktrelaunch unterzogen wurde, bei den Endkunden bekannter zu machen und die vielen Vorzüge der Marke auf attraktiven Bildern zu zeigen.

Unter delphis_baddesign können angemeldete Instagram-Nutzer ab sofort Fotos der Badwelten liken und kommentieren. „Wir freuen uns, den Verbrauchern delphis nahe zu bringen und unsere Produkte in allen Facetten anschaulich darzustellen. Instagram ist eine ideale Plattform für die Endkundenansprache und unterstützt unsere Handelspartner damit im Vertrieb“, erläutert Werner Steffan, Hagro-Geschäftsführer, das Konzept. Produktbilder sowie Fakten und Informationen rund um Bädertemen werden genauso gezeigt, wie Fotos aus den Ausstellungen der Handelspartner und Humoriges. Exklusiv dabei: #gibtdirRaum – der delphis-Claim, der auch im Instagram-Kanal die Vielfältigkeit und das umfassende Sortiment von delphis prägnant beschreibt.

Zeilen: 22; Zeichen: 1.137

Datum: 23. Oktober 2018

Herausgeber:
NORDWEST Handel AG
Robert-Schuman-Straße 17
D-44263 Dortmund
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3001
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 3099
<http://www.nordwest.com>
E-Mail: info@nordwest.com

Redaktion:
Lea Dommel
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3340
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 5452
E-Mail: l.dommel@nordwest.com

Mathias Roppel
Telefon: 0049 (0)231- 2222 - 3301
Telefax: 0049 (0)231- 2222 - 5438
E-Mail: m.roppe@nordwest.com